



3-я Международная выставка услуг,
технологий и материалов для
ЖКХ и строительства

При поддержке



МИНСТРОЙ
РОССИИ

10—13 ноября 2026

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

СПОНСОРСКИЕ

ВОЗМОЖНОСТИ

utilicon.ru

Организатор



ЕВРОЭКСПО

в рамках

МЕГАПОЛИС ЭКСПО

технологии и решения для современных городов

параллельно



ЛИДЕРСТВО, КОТОРОЕ ВИДЯТ ВСЕ

Спонсорство выставки — это масштабная рекламная кампания, которая выделяет вас среди конкурентов, дает очевидное преимущество и открывает доступ к большой платежеспособной бизнес-аудитории.



ЧТО ДАЕТ СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ:



Максимальная видимость бренда — высокий статус, широкое присутствие во всех каналах коммуникации и эксклюзивные рекламные возможности



Привлечение целевой аудитории — повышенный поток профессиональных, платежеспособных посетителей и лучшая локация стенда



Усиление позиций на рынке — укрепление имиджа лидера, новые партнерства и развитие отношений с текущими клиентами

О НАС В ЦИФРАХ:



МЕГАПОЛИС ЭКСПО

технологии и решения для современных городов

При поддержке



МИНСТРОЙ
РОССИИ

60 000
КВ.М

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ
ВЫСТАВКИ

38 600

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

993

УЧАСТНИКА

68

РЕГИОНОВ
РОССИИ

8

СТРАН МИРА



ВАРИАНТЫ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

Широкая рекламная кампания, направленная на четко выделенную целевую аудиторию, и статус Спонсора поднимут престиж Вашей компании, выделят Вас среди остальных участников и привлекут особое внимание широкого круга профессионалов.



НАИМЕНОВАНИЕ ПАКЕТА

СТОИМОСТЬ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

1 800 000 ₽ *

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ (НЕ БОЛЕЕ 5)

1 500 000 ₽ *

СПЕЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ (НЕ БОЛЕЕ 5)

1 500 000 ₽ *

СПОНСОР ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

1 350 000 ₽ *

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

850 000 ₽ *

СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ (НЕ БОЛЕЕ 5)

700 000 ₽ *

*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

Пакет Генерального Спонсора распространяется только на участников выставки и включает:

1 800 000 ₽ *

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Приветственное слово в официальной церемонии открытия
- Выступление представителя в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии, по согласованию с программной дирекцией)
- Возможность интеграции собственного мероприятия в сетку мероприятий деловой программы выставки (по согласованию с программной дирекцией)

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ

- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

PR

- Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением на информационных ресурсах мероприятия
- Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Одностороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залом 6
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеклянном ограждении 2 этажа (3,75x0,95)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеклянной двери лифта (две поверхности 0,5*1,98)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на тыльной части лифта (2,65x1,45)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на входных турникетах при входе в зал 6 (4 турникета)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на колонне в холле (трехсторонняя металлическая поверхность 0,5*3)
- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день Хронометраж ролика: 20 секунд
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (одна поверхность 1,17*1,97) лицевая
- Размещение рекламного модуля компании Партнера на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (6,7*2,5)

РЕКЛАМА В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стойках регистрации в центральном фойе 1 этажа



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение логотипа Спонсора на электронном билете, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте
- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки
- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора
- Размещение логотипа компании Спонсора на оборотной стороне пригласительного билета
- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки
- Размещение материалов Спонсора на стойках регистрации во время проведения выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламно-информационной, сувенирной продукции вне зоны стенда
- Предоставление пропуска в VIP зону



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

(НЕ БОЛЕЕ 5)

Пакет **Официального спонсора** распространяется **только на участников выставки и включает:**

1 500 000 ₺ *

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (НЕ БОЛЕЕ 5)

- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Приветственное слово в официальной церемонии открытия

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

PR

- Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением на информационных ресурсах мероприятия
- Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории мвц «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Одностороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залом 6
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеклянной двери лифта (две поверхности 0,5*1,98)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на входных турникетах при входе в зал 6 (4 турникета)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (4,5*2,5)
- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день Хронометраж ролика: 20 секунд
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на колонне в холле (трехсторонняя металлическая поверхность 0,5*3)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

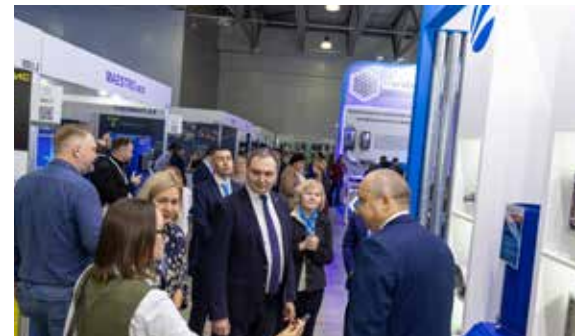
Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение логотипа Спонсора на электронном билете, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте
- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки
- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора
- Размещение логотипа компании Спонсора на оборотной стороне пригласительного билета
- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламной, сувенирной продукции вне зоны стенда
- Предоставление пропуска в VIP зону



СПЕЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

(НЕ БОЛЕЕ 5)

1 500 000 ₽ *

Пакет Специального Спонсора включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (НЕ БОЛЕЕ 5)

- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

PR

- Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории мвц «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Одностороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залом 6
- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день Хронометраж ролика: 20 секунд
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (2,2*2,8)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение логотипа Спонсора на электронном билете, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте
- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки
- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора
- Размещение логотипа компании Спонсора на оборотной стороне пригласительного билета
- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламной, сувенирной продукции вне зоны стенда
- Предоставление пропуска в VIP зону



СПОНСОР ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

1 350 000 ₽ *

Пакет Спонсора Инновационного Кластера включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Приветственное слово в официальной церемонии открытия

PR

- Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории мвц «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на тыльной части лифта (2,65x1,45)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на колонне в холле (трехсторонняя металлическая поверхность 0,5*3)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (2,2*2,8)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке.

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки
- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора
- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление пропуска в VIP зону

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

Пакет Спонсора регистрации распространяется только на участников выставки и включает:

850 000 ₺*

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

PR

- Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе 1/2 рекламной полосы Спонсора
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

РЕКЛАМА В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стойках регистрации в центральном фойе 1 этажа

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление пропуска в VIP зону



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории мвц «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день Хронометраж ролика: 20 секунд
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (одна поверхность 1,17*1,97) лицевая
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (4,5*2,5)

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке.

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки
- Размещение логотипа компании Спонсора на оборотной стороне пригласительного билета
- Размещение материалов Спонсора на стойках регистрации во время проведения выставки
- Предоставление возможности Спонсору по размещению сувенирной продукции (пакетов, ручек, браслетов и т.п.) на стойках регистрации во время проведения выставки (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором)
- Возможность предоставления брендированных лент для бейджей посетителей (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором в количестве не менее 5 000-10 000 штук, печать 1+0)



СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

(НЕ БОЛЕЕ 5)

700 000 ₺*

Пакет Спонсора деловой программы включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (НЕ БОЛЕЕ 5)

- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Выступление представителя в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии, по согласованию с программной дирекцией)

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

PR

- Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением на информационных ресурсах мероприятия
- Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе 1/2 рекламной полосы Спонсора
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории мвц «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (2,2*2,8)

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке.

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки
- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора
- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки
- Возможность предоставления брендированной бутилированной воды в фирменном стиле компании Спонсора для VIP зоны и размещения на сцене в залах деловой программы (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором, от 1000 шт)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление пропуска в VIP зону



ОПЦИИ	Генеральный спонсор <small>*только для участников выставки</small>	Официальный спонсор выставки <small>*только для участников выставки</small>	Специальный спонсор выставки	Спонсор инновационного кластера	Спонсор регистрации <small>*только для участников выставки</small>	Спонсор деловой программы
Стоимость указана без НДС	1 800 000	1 500 000	1 500 000	1 350 000	850 000	700 000
СТАТУС	эксклюзивный	не более 5	не более 5	эксклюзивный	эксклюзивный	не более 5
Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА						
Приветственное слово в официальной церемонии открытия	✓	✓		✓		
Выступление представителя в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии, по согласованию с программной дирекцией)	✓					✓
Возможность интеграции собственного мероприятия в сетку мероприятий деловой программы выставки (по согласованию с программной дирекцией)	✓					
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ						
Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки	✓	✓	✓	✓	✓	✓
РЕКЛАМА В СМИ						
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании	✓	✓	✓	✓	✓	✓



ОПЦИИ

Генеральный
спонсор
*только для
участников выставкиОфициальный
спонсор выставки
*только для
участников выставкиСпециальный
спонсор
выставкиСпонсор
инновационного
кластераСпонсор
регистрации
*только для
участников выставкиСпонсор
деловой
программы

PR

Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением на информационных ресурсах мероприятия	✓	✓				✓
Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей	3	3	✓	✓	✓	✓

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя	✓	✓	✓			
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора	✓	✓	✓			
Размещение в путеводителе 1/2 рекламной полосы Спонсора					✓	✓
Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе	✓	✓	✓	✓	✓	✓

РЕКЛАМА В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стойках регистрации в центральном фойе 1 этажа	✓				✓	
--	---	--	--	--	---	--



РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВ.№2

Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Одностороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залом 6	✓	✓	✓			
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеклянном ограждении 2 этажа (3,75x0,95)	✓					
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стеклянной двери лифта (две поверхности 0,5*1,98)	✓	✓				
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на тыльной части лифта (2,65x1,45)	✓			✓		
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на колонне в холле (трехсторонняя металлическая поверхность 0,5*3)	✓	✓		✓		
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на входных турникетах при входе в зал 6 (4 турникета)	✓	✓				
Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день Хронометраж ролика: 20 секунд	✓	✓	✓		✓	
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (одна поверхность 1,17*1,97) лицевая	✓				✓	
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (2,2*2,8)			✓	✓		✓
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (4,5*2,5)		✓			✓	
Размещение рекламного модуля компании Партнера на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (6,7*2,5)	✓					



ОПЦИИ

Генеральный
спонсор
*только для
участников выставкиОфициальный
спонсор выставки
*только для
участников выставкиСпециальный
спонсор
выставкиСпонсор
инновационного
кластераСпонсор
регистрации
*только для
участников выставкиСпонсор
деловой
программы

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Размещение логотипа Спонсора на электронном билете, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте	✓	✓	✓			
Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки	✓	✓	✓			
Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки	✓	✓	✓	не более 3	✓	✓
Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора	✓	✓	✓	✓		✓
Размещение логотипа компании Спонсора на оборотной стороне пригласительного билета	✓	✓	✓		✓	
Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки	✓	✓	✓	✓		✓
Размещение материалов Спонсора на стойках регистрации во время проведения выставки	✓				✓	
Предоставление возможности Спонсору по размещению сувенирной продукции (пакетов, ручек, браслетов и т.п.) на стойках регистрации во время проведения выставки (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором)					✓	
Возможность предоставления брендированных лент для бейджей посетителей (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором в количестве не менее 5 000-10 000 штук, печать 1+0)					✓	
Возможность предоставления брендированной бутилированной воды в фирменном стиле компании Спонсора для VIP зоны и размещения на сцене в залах деловой программы (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором, от 1000 шт)						✓

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки	✓	✓	✓		✓	
Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламной-информационной, сувенирной продукции вне зоны стенда	✓	✓	✓			
Предоставление пропуска в VIP зону	✓	✓	✓	✓	✓	✓

СПОНСОРСТВО, АДАптированное ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ



Свяжитесь с нами для разработки специального предложения

Варианты спонсорских пакетов могут быть разработаны индивидуально — в соответствии с вашими целями, задачами и бюджетом.

По вопросам нестандартных рекламных форматов, специальных проектов и спонсорских возможностей, а также для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки.



Елена Золотарева
Директор выставки
+7 (495) 925-65-61/62 (доб. 191)
+7 (916) 853-84-84
zolotareva@euroexpo.ru



Александр Провоторов
Менеджер по работе с клиентами
+7 495 925 65 61/62 (доб. 193)
+7 977 645 10 56
+7 926 602 82 58
provotorov@euroexpo.ru



ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД

UTILICON.RU

